

株洲市经济和信息化委员会 文件 株洲市质量技术监督局

株经信发〔2018〕37号

关于印发《株洲市 2018 年工业质量品牌提升 专项行动实施方案》的通知

各县市区经(科)局,各县市区食品药品工商质量监督管理局、各有关企业、产业协会:

现将《株洲市 2018 年工业质量品牌提升专项行动实施方案》现印发给你们,请结合实际认真贯彻落实。



株洲市经济和信息化委员会



株洲市质量技术监督局

2018年5月10日

株洲市 2018 年工业质量品牌提升专项行动 实施方案

为了认真贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》(中发〔2017〕24 号),深入实施《株洲市贯彻“中国制造 2025”建设制造强市五年行动计划(2016-2020 年)》,加快制造强市、质量强市建设,实现高质量发展,特制定本实施方案。

一、指导思想

全面贯彻十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,深入推进制造强市、质量强市建设,坚持质量第一、效益优先的基本方针,扎实开展工业质量品牌提升行动,创新工业质量品牌建设工作措施,夯实工业质量品牌工作基础,提升工业产品质量水平,增强工业品牌核心竞争力,推动工业经济高质量发展,为加快建成“一谷三区”提供有力支撑。

二、行动目标

大力推进制造强市建设“1093”行动,培育认定 1-2 家省工业品牌培育示范企业,7-8 家市工业品牌培育示范企业;培育认定 1-2 家省工业质量标杆企业,3-4 家市工业质量标杆企业;培育认定 1 家中国质量奖或中国质量奖提名奖,1-2 家工业领域省长质量奖,2-3 家工业领域市长质量奖;培育认定 7-8 家工业领域湖南名牌产品,10-12 家工业领域株洲名牌产品;培育认定 1 家国家计量标杆示范企业,2-3 家省计量标杆示范企业;培育推荐 1-2 个湖南省优

秀质量管理小组(QC 小组),2-3 个质量信得过班组;组织 10 家左右工业企业开展质量品牌管理诊断;培训 50 名左右重点工业企业品牌经理或质量品牌管理骨干;发布 10 家“株洲制造重点企业质量信誉承诺”企业。培育推荐 3-5 家品牌企业参与国家品牌价值评价。制造业质量竞争力指数达到 88,加快推动株洲产业高端化发展。

三、主要行动

(一)实施质量品牌管理培训行动。精心举办工业质量品牌管理培训班,组织企业参加全国工业企业质量品牌经验推广会议,开展走进市内工业质量品牌标杆对标交流活动,引导企业开展标准对比、质量比对、质量改进、质量攻关、质量风险管控、质量成本控制、质量管理班组评优等活动,推动质量评价由追求“效率”向追求“满意率”跃升。组织开展质量管理体系管理培训班,积极推广卓越绩效、六西格玛、精益生产、质量持续改进等先进质量管理方法和可靠性设计、风险分析等质量工程技术。鼓励企业加大对员工的质量培训教育,培育精益求精的工匠精神。开展“株洲制造质量信誉承诺活动”,发布一批“株洲制造重点企业质量信誉承诺”企业,促进制造业企业落实质量主体责任。引导大中型企业实施首席质量官、首席技师制度。召开全市规模以上企业品牌宣贯培训班,鼓励引导企业增强品牌意识,积极参与株洲品牌建设。

(二)实施质量品牌试点示范行动。加快推进制造强市、质量强市建设,大力培育轨道交通、通用航空、新能源汽车、先进硬质合金、服饰、陶瓷等产业自有品牌,发布一批工业领域标志性产品;加

强全市制造业知识产权运用和质量品牌建设,启动市级“工业领域知识产权运用标杆企业、工业质量标杆、工业计量标杆和工业品牌培育示范企业”创建工作;组织开展工业品牌培育试点工作,指导试点企业有效开展品牌培育活动;引导企业参与品牌价值评价活动。扎实推进醴陵陶瓷、石峰区轨道交通装备 2 个全国产业集群区域品牌建设试点,积极培育醴陵陶瓷、石峰区轨道交通装备、先进硬质合金争创全国质量提升示范区及全国知名品牌创建示范区,逐步打造一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的产业集群区域品牌和质量提升示范区、知名品牌示范区。

(三)实施公共服务平台建设行动。针对产业高质量发展需求,加快培育计量检定、标准化服务、检验检测、认证认可、品牌咨询、工业设计等优质公共服务平台,为企业产品质量提升和品牌建设提供技术支持。大力提升现有检验检测、计量测试等服务平台能力和水平,争取国家级产品质量监督检验中心、国家重点实验室、国家计量测试中心、认证认可机构等高端公共服务平台在株洲落户或设立分支机构,加快轨道交通、新能源汽车、陶瓷、硬质合金、电子信息、乳胶制品、服饰等公共检测平台项目建设。指导企业争创制造业创新中心、技术创新示范企业、企业技术中心,启动市级工业设计中心认定工作,不断提升工业企业创新能力。鼓励企业、高校、科研机构重大科研基础设施和大型科研仪器以及检验检测资源向社会开放共享,推进检验检测机构社会化、市场化。

(四)实施企业质量管理诊断行动。积极推进企业技术管理诊

断,引进专业权威机构制定围绕企业技术改造、技术创新助力产业转型升级为核心的诊断模块及诊断标准,并选择 10 家左右行业代表企业开展管理诊断、产品测试和失效分析工作,为企业查找影响其产品质量、生产效率、工艺工序的短板或薄弱环节,提供专业的诊断报告和整体解决方案建议,助力企业提升技术创新能力,示范带动全市企业转型升级。组织知名质量专家巡回团服务进园区,开展质量管理、计量、标准、检验检测、认证认可、特种设备等巡回讲座,在中小微制造企业广泛开展以“服务零距离、质量零缺陷”为主题的“双零”质量技术服务活动,在“百个产业聚集区、百种重点产品”开展“双百”质量提升行动。

(五)实施制造业标准化提升行动。引导和支持轨道交通、通用航空、新能源汽车、先进硬质合金、新材料、陶瓷等产业的骨干企业积极参与制修订国际标准、国家标准和行业标准、地方标准、团体标准。引导企业采用国际、国家和行业标准以及国外先进标准,鼓励企业标准高于国家、国际和行业标准,引导企业标准、科研成果、发明专利向标准转化,占据标准制高点。引导行业协会、企业积极争取国家、省专业标准化技术委员会或分技术委员会秘书处或工作组落户株洲,培育引导中车株机、中车株洲电机、时代新材、南方阀门、醴陵陶瓷等优势行业、企业成立国家、省级相关的标准化技术委员会秘书处或工作组。积极争取国际电工委员会轨道交通电气设备与系统化标准化技术委员会(IEC/TC9)或车载电气设备与系统分技术委员会秘书处落户株洲。在轨道交通、陶瓷、烟花爆

竹行业瞄准国际先进水平开展对标达标创标提升专项行动。积极培育和引导小巨人企业“专精特新”发展,争创全国制造业单项冠军。发挥产业协会作用,推进行业标准、联盟标准、团体标准制定。引导制造行业开展国家、省级标准化试点,轨道交通装备制造业国家高端装备制造业标准化试点通过国家总局验收。鼓励企业积极争创标准化良好行为试点。引导行业、科研机构和骨干企业组织质量技术攻关和工艺提升,推动质量技术创新发展。

(六)实施制造业与服务业融合行动。引导企业增强研发创新和系统集成能力,发展故障诊断、维修保养、远程咨询等专业服务,丰富产品和品牌定位。支持企业创新制造方式和服务业态,发展个性化定制、柔性化生产,满足多样化、个性化需求。围绕市场营销和品牌服务,发展现代销售体系,创新品牌传播、顾客体验和价值传递模式。加快发展研发设计、知识产权等科技服务业和电子商务、检验检测认证等生产性服务业,提高质量和品牌专业化服务水平。

(七)实施品牌保护、评价、宣传行动。加强品牌保护力度,推动建立品牌产品、品牌企业、产业集群区域品牌、品牌创建示范区、质量提升示范区保护工作规则和退出机制。充分发挥品牌企业和品牌示范区的示范引领作用,对品牌企业和品牌示范区提供优惠政策和资金激励。引导品牌企业积极参与国家品牌价值评价工作,组织品牌企业参与国内特色品牌展示和国际品牌展示展览。引导产业协会发挥培育企业品牌、开展产业调查、制定技术标准、跟踪发布品牌信息等方面的服务作用,积极参与区域品牌建设。组织开展

质量品牌宣介活动，充分利用新闻媒体广告推介区域品牌和品牌企业、品牌产品，扩大品牌影响力，提高本地品牌知晓率。

四、保障措施

(一)强化工作合力。推进社会质量共治，加强市直部门横向联系，强化部门分工与合作。设立质量品牌提升专家咨询机构，加强质量品牌建设的技术支持。认真落实政府质量工作绩效考核，推动各项重点任务落实。充分发挥企业的主体作用，调动行业协会、科研机构、大专院校、新闻媒体等各方力量，强化质量和品牌工作合力。

(二)强化政策引导。综合利用省“双百计划”、工业品牌标杆认定等手段，支持质量品牌提升。推进政府购买服务，完善品牌奖励机制、支持公益性中介服务机构为企业提供培训、诊断、检测、计量和评价等服务。大力支持面向行业的基础性公共质量检测平台、计量测试平台建设，引进培育标准化、质量控制和技术评价等专业技术服务机构。

(三)强化氛围营造。以“质量月”、“中国品牌日”等主体宣传活动为契机，广泛开展公益性质量品牌宣传展示活动，深化全社会质量品牌意识，扩大株洲品牌社会影响，推动株洲品牌“走出去”。大力弘扬企业家精神、劳模精神和工匠精神，引导企业决策者、经营管理者 and 生产者增强质量为先、品牌引领的意识和责任。

抄送：湖南省经济和信息化委员会，湖南省质量技术监督局。

株洲市经济和信息化委员会办公室

2018年5月18日印发