

中国西安国际食品博览会组委会

第十四届中国西安国际食品博览会 总体方案

一、指导思想

贯彻党的二十大精神和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示，按照省委、省政府工作部署，坚决落实好促进消费增长三年行动和有关政策措施，鼓励企业坚定发展信心，创新消费场景、培育消费热点、激发消费活力，力促消费市场恢复繁荣，全力促进消费稳定增长，切实发挥消费对经济循环的牵引带动作用。进一步加大招商引资力度，加强行业交流合作，形成供需互促、产销并进的良性循环，为方便采供双方缩短寻货过程、降低交易成本、拓展国内外市场做出贡献。

二、名称、主题

名 称：第十四届中国西安国际食品博览会

展会主题：促消费、抓机遇、谋发展

三、时间、地点和规模日程安排

报到布展：2023年5月31-6月1日

开幕仪式：2023年6月2日上午 09:30

展览时间：2023年6月2-4日

展览地点：西安国际会展中心

展览规模：30000 m²

撤展时间：2023年6月4日 16:30

四、组织机构

主办单位：陕西省工业和信息化厅

特邀主办：陕西省商务厅 陕西省市场监督管理局

支持单位：中国食品工业协会

合作单位：中粮集团有限公司 陕西石羊集团股份有限公司

协办单位：贵州白酒企业商会 陕西西凤酒股份有限公司

承办单位：陕西省食品协会 陕西振华国际会展有限公司

五、主要内容

（一）开幕式暨巡馆仪式

邀请省市领导、工信厅、商务厅、市场监管局领导；
行业协会、企业家代表出席。

（二）第十四届中国西安国际食品博览会

（三）2023中国西安预制菜产业展览会

（四）2023中国（西安）国际名酒展

1、展区设置

- 陕西品牌展 ● 省际城际交流展 ● 预制菜展区
- 食品农副产品 ● 食品电子商务展区 ● 精品粮油展区
- 食品加工及包装设备展区 ● 名烟名酒展区
- 饮料、乳品展区 ● 美食及餐饮食材展区
- 创新科技展：重点展示“数字三品”数字化技术、信息化追溯系统、电子商务、科研创新成果等。
- 金融机构展。金融业务及金融助力地方经济发展成果。
- 电商、网红直播带货区。

2、重要活动

(1) 2023 中国（西安）预制菜发展高峰论坛

拟邀嘉宾：

朱蓓薇 中国食品科学技术学会副理事长

岳田利 西北大学食品科学与工程学院院长

黄峻榕 原陕科大食品科学与工程学院院长

(2) 2023 中国名优新特食品产销对接会

(3) 中国（西安）国际名酒品鉴会

(4) 食博会评选颁奖媒体报道会

(五) 其他活动

商务考察、T 台文艺展演、媒体采访、网红现场直播等。

六、博览会宣传

1. 专业媒体宣传：中国食品招商网、中国食品报、中国酿酒网、中国食品饮料网、食品产业网、洋酒频道、中国食品机械设备网、E 展网、《新展网》等 300 多家专业媒体投放广告。

2. 专业展会宣传：赴成都、南京、济南、北京、上海、郑州、沈阳、武汉等专业展会，大量派发邀请函、请柬、门票、展讯，形成全方位、立体式宣传。

3. 大众媒体宣传：在中央电视台、陕西电视台、西安电视台、早 8 点、华商报、三秦都市报、FM98.8、凤凰网、大秦网、西部网、新浪、网易、今日头条及各地市主流媒体等 100 多家媒体投放广告。

4. 户外宣传：以广告牌、条幅、X 展架、地贴等多种形式宣传展会。并在公交、地铁、人行天桥、LED 显示大屏、社区报刊

栏、电梯、户外广告牌等全方位投放广告，拓宽宣传渠道。

5. 新媒体：手机 APP 端、行业论坛、食品行业微信群、QQ 群、微信公众号、微博、H5、短视频平台等宣传。

七、嘉宾邀请

重点邀请中省有关政府领导，两院院士，社科及经济学专家，科研院所专家教授，行业权威机构专家，知名食品企业高层、数字技术企业高层、电商平台负责人、新媒体负责人等；并邀请国内知名食品、酒水、餐饮等行业采购商、投资商，西北五省及周边省市商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆，华东经销商采购团、华南经销商采购团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、国内大型经销商采购代表等到会。

八、收费标准

（一）场地费用

1. 豪华标准展位收费

9800 元/展位（3m × 3m）9 m²

展位配置：包括三面围板、一张洽谈桌、两把椅子、两只射灯、一只电源插座（220V/5A）、公司名称楣板、门头广告；

2. 室内光地收费

空地展位 36 m²起租：930 元/平方米

注意事项：光地展位只提供空地面积，展商自行负责展位设计搭建所需的所有费用。

（二）广告费用

其他项目	门票	代表证	会标广告	广告牌	接待服务台	楼幅
尺寸	210*90mm	85*120mm	30x2.9m	6*4m	跨度 18m	1.5x4m
价格(元)	30000 /万张	5 万/千个	30,000/条	30,000/个	20,000/套	50,000/条

(三) 会刊广告

封面	封二	扉页	封底	封三	彩色内页
5 万元	2 万元	2.5 万元	3 万元	1.5 万元	0.8 万元

九、参展程序

1. 参展单位与组委会签订《参展合同》并加盖公章，邮寄、传真至组委会。

2. 参展单位于报名后 7 天内将相关费用汇入组委会指定账户；参展费用结清后，组委会发放《入会通知书》。

3. 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则，组委会有权对少量展位予以调整；参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。

4. 《参展商手册》(含展品运输、住宿等事宜)将于会前 15 日统一发放。

5. 展商持入会通知书报到布展。

十、联系方式

食博会组委会 付政 132 0145 6315

电 话: 029-87568628

传 真: 029-85325699

邮 箱: 496189181@qq.com



附件 2:

组团信息表

代表团名称				
联络人	电话		传真	
	手机		邮箱	
	姓名	性别	单位及职务	联系电话
团 长				
副团长				
成 员				

推介产品或项目详表

展团负责 单位名称	
推介单位名称	
产品名称	
项目总投资额	
拟合作方式	
占地面积	
效益分析	
招商电话	
项目 或产品 简介	

注：此表可以复印使用，所报项目或产品将汇编成册。