

中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会 中 华 合 作 时 报 社

关于邀请参加 “一带一路（重庆）国际消费品博览会”的通知

各有关单位、企业：

为全面贯彻中共中央、国务院关于扩大内需的战略部署，加快形成以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局，进一步落实《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见（国办发〔2019〕42号）》和《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见（国办发〔2022〕9号）》等相关文件精神，继续深化与“一带一路”国家的贸易交流，加快消费品产能国际合作，持续优化区域消费领域供给侧改革，加快健全消费品流通体系，激发国内消费潜力，推动国内消费转型升级和构建高品质消费新生态。由中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会与中华合作时报社共同主办的“一带一路（重庆）国际消费品博览会”定于2023年9月22日-24日在重庆国际博览中心举办。博览会将邀请全球范围内知名消费品厂商参与，构建国际消费品进入中国市场和国内商品走向全球的重要桥梁，为“一带一路”国家和地区深度合作提供市场机遇，打造全球消费品展示交易新平台。现将有关参展事宜通知如下：

一、展会名称

一带一路（重庆）国际消费品博览会

二、时间地点

展览时间：2023年9月22日-24日

展览地点：重庆国际博览中心

三、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会
中华合作时报社

承办单位：英普瑞会展（重庆）有限公司
天滋展览（上海）有限公司

四、展示范围

1、“一带一路”国家和地区综合展区

主要展示“一带一路”国家和地区、港澳台及全国各省市自治区（直辖市）整体形象，展示推介当地消费品相关优势产业、特色产品、营商环境等。

2、时尚生活展区

时装服饰、医疗美容、美妆护理、纺织丝绸、皮具箱包、家居装饰、高端厨卫、品牌汽车、摩托车等。

3、全球高端消费品展区

国际奢侈品、珠宝首饰、玉器、黄金制品、钻石饰品、珍珠玛瑙、书画艺术品、收藏品等。

4、消费电子产品展区

移动终端、品牌家电、视频及高清设备、电竞游戏设备、生活电器、可穿戴设备、数码影音、IT产品及元宇宙等。

5、品牌农产品及食品展区

绿色有机食品、品牌农产品、酒类、茶叶、咖啡、休闲食品、饮料饮品、肉制品、水产品、甜食、乳制品等。

6、进出口产品及服务展区

进口食品、进口日用品、进口美妆、电商购物平台、跨境电商平台、零售电商、社区团购平台等。

7、户外运动及休闲度假展区

游艇、房车、旅游观光车、航模、公务机、直升机、无人机、潜水、冲浪等水上运动装备、帆船、摩托艇、自行车、高尔夫、帐篷、渔具、户外运动装备等。

8、品牌连锁经营及老字号产品展区

品牌餐饮、知名零售商、连锁经营品牌、中华老字号企业及老字号产品等。

五、展位收费标准

1、豪华标准展位：人民币 9800 元/个/展期

注：标准展位（3m×3m）包括：三面白色壁板、中（英）文楣牌制作、咨询桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明、220V/5A 电源插座一个、废纸篓一个。

2、室内光地展位：人民币 980 元/平方米/展期

注：室内光地最少 36 平方米起租，组委会只提供参展面积，不含地毯、展架、电源等，展位布置由参展商自行完成。

六、同期活动

博览会同期将策划举办重庆国际火锅文化节暨火锅消费周、川茶优品大集市及川渝茶香文化节、全国优质农产品出村进城

推广周、中国名酒消费论坛及名酒品鉴会等多项配套活动。

七、展会优势

重庆是商务部确定的全国五大国际消费中心城市和全国“消费十强”城市之一，2021年重庆社会消费品零售总额达13967.7亿元，仅次于上海和北京，排名全国第三。当前重庆正处于“一带一路”和长江经济带、西部大开发及成渝地区双城经济圈建设等多重利好政策叠加期，消费市场前景广阔。博览会立足重庆，面向东南亚，辐射“一带一路”和长江经济带地区，汇聚全球消费精品，加快建设彰显中国风范、引领国际时尚、辐射西部、面向全球的国际消费中心城市。

八、参展联络

请各地方有关部门、消费品领域相关企业积极报名参展参会，具体参与方式请与博览会组委会对接联系。

联系人：许恒新 15311997739 郭 宏 15311993665

刘 平 15591878256 杨凯祥 18109222751



一带一路（重庆）国际消费品博览会

参展指南（政府版）

一、展会名称

一带一路（重庆）国际消费品博览会

二、时间地点

布展时间：2023 年 9 月 20 日-21 日（周三-周四）

展览时间：2023 年 9 月 22 日-24 日（周五-周日）

展馆地址：重庆国际会展中心（重庆市渝北区悦来大道 66 号）

三、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会供销合作行业分会

中华合作时报社

承办单位：英普瑞会展（重庆）有限公司

天滋展览（上海）有限公司

四、展示范围

1、“一带一路”国家和地区综合展区

主要展示“一带一路”国家和地区、港澳台及全国各省市自治区（直辖市）整体形象，展示推介当地消费品相关优势产业、特色产品、营商环境等。

2、时尚生活展区

时装服饰、医疗美容、美妆护理、纺织丝绸、皮具箱包、家居装饰、高端厨卫、品牌汽车、摩托车等。

3、全球高端消费品展区

国际奢侈品、珠宝首饰、玉器、黄金制品、钻石饰品、珍珠玛瑙、书画艺术品、收藏品等。

组团参展方案一

贵单位组织 30-50 个豪华标准展位或展示光地 300 平米以上，
可享有如下增值权益。

- 1、将组团单位列为本届博览会协办单位之一；
- 2、邀请新闻媒体为组团单位做现场媒体报道及领导专访；
- 3、为组团单位在展会现场免费提供广告牌 1 块（4mx6m）；
- 4、在博览会官方网站首页上为组团单位做链接广告；
- 5、在博览会官方网站上将组团单位列为协办单位；
- 7、邀请组团单位一位代表出席博览会开幕式；
- 8、安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观交流；
- 9、优先参与本届博览会“优秀组织单位”评审活动。

组团参展方案二

贵单位组织 20-30 个豪华标准展位或展示光地 200-300 平米，
可享有如下增值权益。

- 1、将组团单位列为本届博览会特别鸣谢单位；
- 2、邀请主流新闻媒体为组团单位做现场报道；
- 3、在博览会官方网站上为组团单位做链接广告；
- 4、博览会现场免费提供广告牌 1 块（4mx6m）；
- 5、在开幕仪式背景板上将组团单位列为鸣谢单位；
- 6、安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观；
- 7、优先参与本届博览会“优秀组织单位”评审活动。