

# 湖南省工业和信息化厅文件

## 湖南省工业和信息化厅 关于组织申报中国消费名品方阵的通知

各市州工业和信息化局：

根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》（工信厅消费函〔2024〕369号）要求，为培育新质生产力，打造一批国际一流消费品企业和特色品牌，现就我省申报中国消费名品方阵工作有关事宜，通知如下：

### 一、申报范围

主要包括两类：一是中国消费名品：主要包括企业品牌和区域品牌两类，其中企业品牌分为历史经典、时代优品、潮流新锐三个方向。区域品牌是指产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方优势品牌，一般以“地名+产品”命名。二是“数字

三品”应用场景典型案例。

## 二、申报条件

### （一）中国消费名品

申报主体应具备以下条件：

**1. 基本条件。**企业品牌应为在湖南省内注册登记的消费品工业（主要包括纺织、轻工、食品、医药等行业）企业；具有独立法人资格，近3年经营状况良好，在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录；自主创建申报品牌，拥有商标所有权且在有效期内。区域品牌应为消费品工业基础较好的城市或主产区所在地县级及以上人民政府，近3年无重大质量安全等事故。

**2. 产品创新力高。**主要产品技术水平领先，高端化、智能化、绿色化水平较高，自主创新能力较强。

**3. 市场竞争力强。**主要产品在国内外具有较高市场占有率，质量管理水平良好，产业优势特色突出，产业链相对完整，产业根植性较好。

**4. 品牌影响力大。**企业品牌培育管理体系健全完善，品牌影响力较大、美誉度较高，获得国内外消费者普遍认可。

**5. 文化赋能力好。**企业产品具有较高的工业设计水平，与传统文化充分融合，品牌独特性强，文化赋能性好。

### （二）“数字三品”应用场景典型案例

**1. 申报主体**应为湖南省内注册登记的消费品工业企业、互联网平台企业，具有独立法人资格，近3年经营状况良好，在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录。

2. 每个申报主体只能申报 1 个方向，可结合实际情况联合申报，联合申报单位数量不超过 3 家。

3. 案例应具有完整的解决方案和成熟的应用模式，具有较强的示范性和推广应用价值，能充分体现消费品行业的技术特点和适用场景。

4. 相关产品、技术及相关知识产权归属申报主体或取得相应授权许可，无知识产权纠纷，不涉及国家秘密、商业秘密等内容。

### **三、申报程序**

#### **(一) 申报**

申报主体通过中国消费名品方阵公共服务系统（<https://zgxfmpfz.miit.gov.cn>）在线填报，向所在地市州工信局提出申请，并按要求提交相关申报材料。

#### **(二) 初审**

市州工信局对本市州申报材料严格把关，确保各项材料真实有效，初审合格后择优确定推荐名单。各市州推荐中国消费名品、“数字三品”应用场景典型案例数量分别不超过 5 件、10 个。

#### **(三) 推荐**

市州工信局对申报材料进行初审，初审后择优向我厅推荐，并于 11 月 1 日前和 11 月 22 日前分别报送“数字三品”应用场景典型案例推荐名单、中国消费名品推荐名单以及相关申报材料（附件 1—3），纸质材料一式两份，中国消费名品报我厅消费品工业处，“数字三品”应用场景典型案例报我厅人工智能与数字产业处。

各市州应制定区域品牌认定标准，推荐区域品牌可同时推荐 3

家产业规模较大、研发能力较强、行业技术先进的代表性企业。

#### 四、其他事项

(一) 各市州工信局要充分认识此项工作的重要性，做好宣传动员，及时将本通知转发至所属全部县（市、区）工信部门。鼓励全国消费品工业“三品”战略示范城市、省级以上先进制造业集群或中小企业特色产业集群、湖南省传统优势食品产区等申报中国消费名品（区域品牌），鼓励省级以上单项冠军企业、湖南省消费品工业“三品”标杆企业、湖南省纺织服装行业重点培育品牌企业等申报中国消费名品（企业品牌），请各市州工信局根据申报条件、程序和截止时间要求，合理安排好时间，组织好申报材料的收集、审查、报送工作。

(二) 各地工信部门在收到本通知后，应及时向本级人民政府报告。

#### (三) 联系人及联系方式

##### 1.中国消费名品申报工作

消费品工业处：袁亚，联系电话：0731-88955402；邮箱：[hnjxwxfpc@163.com](mailto:hnjxwxfpc@163.com)；材料寄送地址：长沙市天心区新韶东路467号（省工信厅907办公室）。

##### 2.“数字三品”应用场景典型案例申报工作

人工智能与数字产业处：张猛，联系电话：0731-88955397；邮箱：[hngxtrgznc@163.com](mailto:hngxtrgznc@163.com)；材料寄送地址：长沙市天心区新韶东路467号（省工信厅913办公室）。

- 附件： 1.中国消费名品申报书  
2.“数字三品”应用场景典型案例申报书  
3.中国消费名品方阵推荐汇总表



附件 1

# 中国消费名品申报书

## (企业品牌)

品 牌 名 称：\_\_\_\_\_

申 报 方 向： (历史经典/时代优品/潮流新锐)

申 报 单 位 (盖 章)：\_\_\_\_\_

填 报 日 期：\_\_\_\_\_

工业和信息化部制

## 填表说明

一、申报书封面：申报单位请填写企业名称，申报方向选择历史经典、时代优品或潮流新锐。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

一、基本情况				
企业名称				
社会信用代码				成立时间
企业性质 (可多选)	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (请自行列明)			
企业规模 <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业			
法定代表人	姓名		电话	
联系人	姓名		职务及 所在部门	
	电话		邮箱	
注册地址			注册资本 (万元)	
产业领域	(参考2017年国民经济行业分类(GB/T 4754—2017), 明确所属中类4位代码)			
是否为消费品工业 “三品”战略示范城市 辖区企业	<input type="checkbox"/> 是 (示范城市名称: _____) <input type="checkbox"/> 否			
获奖情况	1. 单项冠军企业: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 2. 专精特新企业: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 3. 高新技术企业: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: (注: 需提供佐证材料)			
指标名称	2021年	2022年	2023年	
1. 主营业务收入 (万元)				
2. 利润总额(万元)				
3. 利润增长率(%)				

<sup>1</sup> 根据《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》规定, 工业企业大、中、小、微企业划分标准如下: 从业人员1000人及以上, 且营业收入40000万元及以上的为大型企业; 从业人员300人及以上1000人以下, 且营业收入2000万元及以上40000万元以下的为中型企业; 从业人员20人及以上300人以下, 且营业收入300万元及以上2000万元以下的为小型企业; 从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

二、产品创新力			
指标名称	2021年	2022年	2023年
主营产品技术创新成果认定	创新成果得到相关部门认定 <input type="checkbox"/> 有 ( <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级) (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无		
主营产品有效专利数量 (个)	产品有效专利: _____ (个) (注: 需提供佐证材料)		
主营产品参与制定国际和国家标准	<input type="checkbox"/> 国际标准: _____ (个) <input type="checkbox"/> 国家标准: _____ (个) (注: 需提供佐证材料)		
三、市场竞争力			
品牌所属主要产品品类			
指标名称	2021年	2022年	2023年
1.主要品类产值规模 (万元)			
2.主要品类国内市场销售规模 (万元)			
3.主要品类国内市场占有率 (%)			
4.主要品类国际市场销售规模 (万元)			
5.主要品类国际市场占有率 (%)			
四、品牌影响力			
企业品牌名称	(注: 需附品牌标识、宣传语等材料)		
品牌创立时间			

品牌申报类型	<input type="checkbox"/> 历史经典 <input type="checkbox"/> 时代优品 <input type="checkbox"/> 潮流新锐
商标注册情况	<input type="checkbox"/> 注册商标 持有主体: _____ 证书编号: _____ 是否在有效期内: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否      注册时间: _____ (注: 需提供佐证材料)
品牌知名度	<input type="checkbox"/> 入选世界品牌500强 <input type="checkbox"/> 入选中国500最具价值品牌 <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 其他, 榜单名称 _____ (注: 需提供佐证材料)
品牌培育管理体系 建设	品牌持有主体建立品牌管理运营机构 <input type="checkbox"/> 有, 机构名称: _____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无 品牌持有主体制定品牌管理制度规范 <input type="checkbox"/> 有, _____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无
获得品牌荣誉称号	获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号 <input type="checkbox"/> 有, 名称 _____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无

## 五、文化赋能力

工业设计水平	设计作品获得世界级、国家级奖项 <input type="checkbox"/> 有, 名称 _____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无
	国家级、省级企业工业设计中心 <input type="checkbox"/> 有, 名称 _____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无

<sup>2</sup> 入选世界品牌实验室发布的世界品牌 500 强、中国 500 最具价值品牌名单。

文化推广交流	品牌来自国家工业遗产所在地 <input type="checkbox"/> 是, 名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 否 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 <input type="checkbox"/> 有, 数量____个, 具体名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无
	近三年参加国家国际论坛、展会等活动 <input type="checkbox"/> 是, 名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 否
	近三年制作书籍、影视等文化产品 <input type="checkbox"/> 有, 名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无

## 六、其他需要说明的情况

## 七、真实性承诺

本申报书所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。

申报城市人民政府

(公章)

年 月 日

## 八、推荐意见

省级工业和信息化主管部门

(公章)

年 月 日

# 中国消费名品申报书

## (区域品牌)

品 牌 名 称: \_\_\_\_\_

申报单位(盖章): \_\_\_\_\_

填 报 日 期: \_\_\_\_\_

工业和信息化部制

## 填表说明

一、申报书封面：品牌名称原则上按“地名+产品”填写。申报单位请填写申报主体名称。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

一、基本情况			
区域名称			
区域类别	<input type="checkbox"/> 计划单列市 <input type="checkbox"/> 副省级市 <input type="checkbox"/> 地级市 <input type="checkbox"/> 县级市 <input type="checkbox"/> 其他, _____		
联系人及单位		联系方式	
通讯地址			
二、技术创新力			
技术创新成果 认定数量	创新成果得到相关部门认定 <input type="checkbox"/> 有 (国家级数量: _____ 省级数量: _____) (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无		
规模以上消费品企业中 高新技术企业占比 (%)	2021年	2022年	2023年
有效专利数量	_____ (个) (注: 需提供佐证材料)		
参与制定 国际和国家标准	<input type="checkbox"/> 国际标准: _____ (个) (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 国家标准: _____ (个) (注: 需提供佐证材料)		
创新载体数量 <sup>3</sup>	<input type="checkbox"/> 有 (国家级数量: _____ 省级数量: _____) (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/> 无		

<sup>3</sup> 技术创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。

### 三、市场竞争力

指标名称	2021年	2022年	2023年
1.该产业规模以上企业数量(个)			
2.该产业规模以上企业产值(万元)			
3.该产业规模以上企业产值同比增速(%)			
4.该产业规模以上企业产值占全国比重(%)			
5.优质企业数量(个)	<p>单项冠军企业: <input type="checkbox"/>国家级(数量: ____)  <input type="checkbox"/>省市级(数量: ____)</p> <p>专精特新企业: <input type="checkbox"/>国家级(数量: ____)  <input type="checkbox"/>省市级(数量: ____)</p> <p>高新技术企业: <input type="checkbox"/>国家级(数量: ____)  <input type="checkbox"/>省市级(数量: ____)</p>		
代表性企业名称 (可提供相关材料)	2023年主营业务收入 (万元)	核心产品名称	核心产品国内销售额(万元)及市场占有率(%)
企业1			
企业2			
企业3			

### 四、品牌影响力

区域品牌名称	
是否注册集体商标	<p><input type="checkbox"/>是(名称: _____)</p> <p><input type="checkbox"/>否</p> <p>(注: 需提供佐证材料)</p>
品牌形象	<p><input type="checkbox"/>品牌标识(LOGO)</p> <p><input type="checkbox"/>品牌标语: _____</p> <p><input type="checkbox"/>品牌视频</p> <p>视频名称: _____</p> <p>(注: 需提供相关佐证材料, 不超过50M)</p>

品牌知名度	<p>区域该产业重点企业品牌获得荣誉情况：</p> <p><input type="checkbox"/>入选世界品牌500强_____ (个) (注：需提供佐证材料)</p> <p><input type="checkbox"/>入选中国500最具价值品牌名单_____ (个) (注：需提供佐证材料)</p> <p><input type="checkbox"/>入选中华老字号、中国驰名商标等国家级荣誉_____ (个) (注：需提供佐证材料)</p>
品牌培育管理体系建设	<p>建立区域品牌管理运营机构情况</p> <p><input type="checkbox"/>有，机构名称：_____ (注：需提供佐证材料) <input type="checkbox"/>无</p> <p>建立区域品牌管理制度规范情况</p> <p><input type="checkbox"/>有， _____ (注：需提供佐证材料) <input type="checkbox"/>无</p>
区域品牌荣誉情况	<p>区域品牌获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉情况：</p> <p><input type="checkbox"/>有，名称_____ (注：需提供佐证材料)</p> <p><input type="checkbox"/>无</p>
<b>五、文化赋能力</b>	
工业设计水平	<p>设计作品获得世界级、国家级奖项</p> <p><input type="checkbox"/>有，名称_____ (注：需提供佐证材料)</p> <p><input type="checkbox"/>无</p>
	<p>国家级企业工业设计中心</p> <p><input type="checkbox"/>有，名称_____ (注：需提供佐证材料)</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p>省级企业工业设计中心</p> <p><input type="checkbox"/>有，名称_____ (注：需提供佐证材料)</p> <p><input type="checkbox"/>无</p>

文化推广交流	<p>拥有国家工业遗产</p> <p><input type="checkbox"/>是, 名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/>否 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等</p> <p><input type="checkbox"/>有, 数量_____个, 具体名称_____ (注: 需提供佐证材料)</p> <p><input type="checkbox"/>无</p>
	<p>制作书籍、影视等文化产品</p> <p><input type="checkbox"/>有, 产品名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/>无 举办省部级以上论坛、展会等活动</p> <p><input type="checkbox"/>有, 活动名称_____ (注: 需提供佐证材料) <input type="checkbox"/>无</p>
<b>六、其他需要说明的情况</b>	
<b>七、真实性承诺</b>	
<p>本申报书所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。</p>	
<p>申报城市人民政府 (公章) 年 月 日</p>	
<b>八、推荐意见</b>	
<p>省级工业和信息化主管部门 (公章) 年 月 日</p>	

附件 2

## “数字三品”应用场景典型案例 申报书

案 例 名 称: \_\_\_\_\_

申 报 方 向: \_\_\_\_\_

牵头单位 (盖 章): \_\_\_\_\_

申 报 日 期: \_\_\_\_\_

工业和信息化部制

## 填表说明

一、每个案例选择 1 个申报方向，可结合实际情况联合申报，联合申报单位数量不超过 3 家。

二、申报单位根据实际情况组织填写，对所填报内容的真实性负责，可提供佐证材料作为补充。

三、各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门对申报材料的真实性进行复核确认。申报材料弄虚作假的，将取消申报资格。

四、纸质版使用 A4 纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面，并加盖骑缝章。请勿以活页方式装订，防止传递和查阅过程中发生散乱。

一、申报单位信息				
牵头单位名称				
社会信用代码			成立时间	
单位性质	<input type="checkbox"/> 中央企业 <input type="checkbox"/> 地方国企 <input type="checkbox"/> 民营企业			
单位规模 <sup>4</sup>	<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业			
单位类型	<input type="checkbox"/> 制造企业 <input type="checkbox"/> 互联网平台企业 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明): _____			
单位所属领域	<input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明): _____			
法人代表/负责人	姓名		电话	
联系人	姓名		职务	
	电话		邮箱	
单位简介	(发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况,不超过 300 字)			
经济效益和经营情况	指标	2021 年	2022 年	2023 年
	营业收入	_____万元	_____万元	_____万元
	净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
	研发投入	_____万元	_____万元	_____万元
	研发人员数量及占比	_____人/占比	_____人/占比	_____人/占比
近三年是否发生过重大、特大安全生产事故，重大、特大环境事故以及造成恶劣影响的社会稳定事件 <sup>5</sup>	<input type="checkbox"/> 是 (事故名称: _____) <input type="checkbox"/> 否			
是否属于“三品”战略示范城市辖区企业	<input type="checkbox"/> 是 (示范城市名称: _____) <input type="checkbox"/> 否			

<sup>4</sup> 根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定，工业企业大、中、小、微企业划分标准如下：从业人员 1000 人及以上，且营业收入 40000 万元及以上的为大型企业；从业人员 300 人及以上 1000 人以下，且营业收入 2000 万元及以上 40000 万元以下的为中型企业；从业人员 20 人及以上 300 人以下，且营业收入 300 万元及以上 2000 万元以下的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

<sup>5</sup> 重大、特大安全生产事故认定标准见《生产安全事故报告和调查处理条例》（中华人民共和国国务院令第 493 号）第三条（一）（二）；重大、特大环境事故认定标准见《国家突发环境事件应急预案》（国办函〔2014〕119 号）附件一第一条、第二条。

相关荣誉	1.单项冠军企业: <input type="checkbox"/> 国家级/ <input type="checkbox"/> 省级 2.专精特新企业: <input type="checkbox"/> 国家级/ <input type="checkbox"/> 省级 3.高新技术企业: <input type="checkbox"/> 国家级/ <input type="checkbox"/> 省级 4.是否世界品牌 500 强企业 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否 5.是否中国企业 500 强企业 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否	授予年份: 授予年份: 授予年份: 进入年份: 进入年份:		
联合申报单位	序号	企业名称	企业类型	统一社会信用代码
	1			
	2			
	3			
能力资质	申报单位是否通过数字化服务商第三方能力认定 <input type="checkbox"/> 是/ <input type="checkbox"/> 否；第三方服务商名称：			
<b>二、案例基本信息</b>				
申报方向	<b>增品种:</b> <input type="checkbox"/> 消费数据驱动产品设计创新 <input type="checkbox"/> 智能仿真测款驱动新品孵化 <input type="checkbox"/> 个性化定制驱动消费模式重塑 <b>提品质:</b> <input type="checkbox"/> 面向精益管理的智能调度排产 <input type="checkbox"/> 面向透明消费的质量追溯管理 <input type="checkbox"/> 面向健康消费的敏捷供应链 <input type="checkbox"/> 面向柔性化需求的智能产线 <b>创品牌:</b> <input type="checkbox"/> 数字全域营销助力品牌推广 <input type="checkbox"/> 国潮新品助力品牌价值提升 <input type="checkbox"/> 数字服务供给助力区域品牌优势打造			
案例名称				
建设时间 (应已建设完成)	年   月   至   年   月			
应用领域	<input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明):			
案例服务对象及适 用场景				

### 三、申报案例详细介绍

#### （一）申报单位简介

简要阐述申报单位发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况。建议超过 300 字以内。

#### （二）案例简介

简要阐述申报案例拟解决的行业痛点或关键问题、应用必要性以及实施目标。建议 500 字以内。

#### （三）主要做法

介绍案例的实施方案、主要措施等。建议 1000 字以内。

#### （四）应用成效

介绍案例在申报方向可量化的直接经济效益、社会效益、生态效益等，可进行前后效果对比，例如成本、生产效率、质量、能耗、主要产品国内与国际市场份额、品牌知名度等。建议 500 字以内。

#### （五）典型经验

说明案例取得的创新性经验或亮点，包括产品创新、技术创新、品牌创新、模式创新等。建议 500 字以内。

#### （六）推广价值

分析案例在区域、行业、领域的可复制性及示范作用，说明该案例的应用前景、产业的带动作用以及对落实增品种提品质创品牌“三品”战略的积极影响。建议 500 字以内。

### 四、其他需要说明的情况

## 五、真实性承诺

本申报书所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

法定代表人签章： 公章：

年 月 日

## 六、推荐意见

省级工业和信息化主管部门  
(公章)

年 月 日

### 附件 3

## 中国消费名品方阵推荐汇总表

市州工信局：（盖章）

联系人及电话：

<b>一、中国消费名品</b>					
序号	品牌名称	申报单位	所在区域	申报类别 <sup>6</sup>	申报方向 <sup>7</sup>
1					
2					
3					
4					
5					
6					

  

<b>二、“数字三品”应用场景典型案例</b>				
序号	申报单位	案例名称	申报方向	所属领域 <sup>8</sup>
1				
2				
3				
4				
5				
6				

<sup>6</sup> 申报类别分为企业品牌和区域品牌。

<sup>7</sup> 申报方向仅企业品牌填写，包括历史经典、时代优品、潮流新锐。

<sup>8</sup> 所属领域包括但不限于纺织、轻工、食品、医药等行业。